

EN
LÍNEA

PRIVALIA

Las ventas ya superan el total del 2009

■ La facturación de Privalia, club privado de venta on line, correspondiente a los seis primeros meses de este año ya ha superado el total del año 2009. Durante este periodo, la compañía ha vendido más de 3,5 millones de productos, cifra que avanza la apuesta por el mercado latinoamericano. / Redacción

IBERCARGO

Corredor ferroviario hasta Vigo

■ Ayer partió de Sagunto el primer convoy del corredor ferroviario de 1.330 kilómetros que llega hasta Portugal y Vigo. Cada uno de los ocho trenes semanales puede llevar hasta 1.200 toneladas de contenedores. La gestión es de la UTE Iberian Steel, formada por IBERCARGO Rail y Tramesa. / Redacción

RITZ-CARLTON

Clavell, responsable del área Asia Pacífico

■ The Ritz-Carlton Hotel Company ha nombrado vicepresidente de Área Asia Pacífico a Víctor Clavell, que por este cargo supervisará la gestión de 20 hoteles en 9 países de la zona. Hasta ahora, Clavell era vicepresidente de Ritz-Carlton para Europa y dirigía el Hotel Arts de Barcelona. / Redacción



Víctor Clavell

MIQUEL Y COSTAS

El beneficio hasta junio crece un 6,8%

■ La papelera Miquel y Costas ha ganado 9,4 millones de euros en el primer semestre del 2010, un 6,8% más que durante el mismo periodo del 2009. La facturación ascendió a 72,4 millones de euros (un 8,5% más). Todas las líneas de negocio del grupo presentan una evolución positiva. / Europa Press

La crisis aumenta la precariedad laboral en la hostelería de Girona

UGT denuncia la caída de la ocupación a pesar de la recuperación del sector

AINZANE GASTESI
Barcelona

Este verano ha puesto a prueba al sector turístico, que ante la incertidumbre económica ha apostado por seguir controlando el gasto a pesar de registrar los primeros signos de recuperación. En Girona y la Costa Brava, según denuncia el sindicato UGT, la falta de personal y el incremento de la ocupación turística en los hoteles se ha traducido en un aumento de la precariedad laboral.

Una vez superado el 2009, año negro para el sector turístico, el sindicato denuncia que en los últimos dos años el número de pernoctaciones ha subido un 2% mientras la ocupación laboral en la hostelería ha caído un 9%. Los trabajadores más afectados son los que se encuentran en la categoría de fijos discontinuos, muy habitual en el sector de la hostelería. “Esta temporada se han disparado las demandas de trabajadores que han sido despedidos, o sea, que no se han incorporado a su puesto al inicio del verano como cada año”, aseguran desde el sindicato en Girona.

Según los datos que aporta UGT, en Girona en julio las pernoctaciones se incrementaron un 2% respecto al año anterior por el 10% que crecieron en el total del mercado catalán. En cambio, mientras en el global de Catalunya las contrataciones

Las pernoctaciones crecen un 2% y la ocupación cae el 9%



FUENTE: UGT

Anna Monell / LA VANGUARDIA

han recuperado la caída que experimentaron en el 2009, en Girona la contratación esta temporada se ha estancado.

“Los trabajadores, además de los despidos, denuncian una car-

El Patronat de la Costa Brava percibe cifras positivas de visitantes, pero contención del gasto

ga de trabajo superior a otros años”, apuntan desde el sindicato, que cita el ejemplo de Lloret de Mar, donde cada trabajador de la hostelería atiende a una media de 272 personas, muy

por encima de otros destinos turísticos. En el global de la Costa Brava, cada profesional de hostelería se ocupa de una media de 203 clientes, una cifra superior a zonas como la Costa Blanca (188 clientes), la Costa del Sol (160), Tenerife (126) y Costa de la Luz, en Cádiz (125).

“En momentos de crisis e incertidumbre, las empresas se aprietan el cinturón para bajar costes”, asegura la directora del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Dolors Batallé. Pero, añade, “nunca debe hacerse en detrimento de un buen servicio ni de las condiciones del trabajador”. Según Batallé, el empleo estacional del turismo en Girona tiene una larga tradición y muchos profesionales han desarrollado su actividad durante

décadas en los mismos establecimientos. Una situación que podría verse alterada por los recortes de personal de algunos locales.

“Respecto a la ocupación, este verano estamos satisfechos y desde la segunda quincena de julio hemos registrado cifras positivas”, asegura la directora del Patronat. Aunque, reconoce, los ingresos han caído. Los restaurantes han tenido que ofrecer menús económicos y el comercio se lamenta de la caída de las ventas a pesar de la animación en las calles. Resultado: menos ingresos y, en consiguiente, menos trabajadores. “En cambio, las oficinas de turismo han recibido más consultas que nunca y museos como el de Dalí tienen más visitantes”, concluye.●

ItNet pone a la venta 10.000 dominios por más de cuatro millones de euros

MAR GALTÉS
Barcelona

ItNet, grupo de negocios en internet controlado por Carlos Blanco, ha puesto a la venta los más de 10.000 dominios que ha ido comprando en los últimos siete años, y por el que espera obtener entre 4 y 8 millones de euros. Concretamente se trata de 10.692 nombres de dominio (asesoramiento.com, baraja.com, creadores.com, eugenio.com, firmas.com, futbolSala.com), la mayoría de los cuales se encuentran “aparcados”, es decir, que son sencillamente páginas de anuncios, sin contenido propio. El mercado de los dominios mueve millones al año, y ha registrado operaciones espectaculares como la venta de sex.com en el 2006 por 14 millones de dólares, o games.com, por más de 10 millones.

Carlos Blanco explicó ayer que ya se han puesto en contacto con Sedo, el mercado de referencia para la compraventa de dominios, para realizar la auditoría de valoración de los dominios, y asegura que puede haber varios grupos estadounidenses especializados interesados. Blanco explica que la inversión acumulada por ItNet para comprar esta cartera ha sido algo superior al millón de euros, y que ha conseguido una rentabilidad media del 27% (por los ingresos procedentes de la venta de algunos dominios y por los ingresos por publicidad que genera el tráfico de usuarios, que muchas veces caen en la página por error).●



Contigo.
compartimos solidaridad
Participa y transforma
www.abd-ong.org 93 289 05 30

Asociación Bienestar y Desarrollo
Entidad Declarada de Utilidad Pública

Quiero participar: voluntariado y/o donación (2090 6904 41 0040063512)