

FIRMAS COMO TELEFÓNICA, SOGECABLEY ADSMEDIA HAN LLEGADO A ACUERDOS DE DIFUSIÓN CON RTVE

Internet se cuelga la medalla

La Red se presenta como un nuevo soporte para ver los Juegos en directo o en diferido, además de albergar comentarios, resúmenes, reportajes y apuestas de todo tipo.

E.A. Madrid

RTVE cuenta con los derechos en exclusiva para retransmitir los Juegos Olímpicos (JJOO) de Pekín en España. "Ya tenemos una medalla asegurada, la de oro, para el equipo de RTVE", aseguraba hace unos días Luis Fernández, director de TVE. Pero la batalla no está perdida para el resto de medios de comunicación multimedia.

Como único titular de los derechos de los JJOO en España, RTVE puede comercializarlos, en régimen de subvención, con otros operadores y en todo tipo de soportes. Es el caso de las alianzas que el grupo ha formalizado con Imagenio, de Telefónica, y Digital+, del grupo Sogecable, para la difusión de las imágenes en alta definición.

Después, cualquier agente tiene derecho a comentar o resumir los resultados de las distintas competiciones, así como a organizar concursos, juegos o apuestas relacionadas con el evento que abrirá sus puertas el próximo viernes y que discurrirá hasta el 24 de agosto.

RTVE ha puesto a disposición del público su portal en Internet, a través del cual emitirá contenidos en directo y en diferido, además de una serie de resúmenes de las jornadas, reportajes y entrevistas. Estos contenidos podrán consultarse también desde el móvil, gracias a un acuerdo entre la Corporación RTVE y Adsmidia.

Novedad: los 'blogs'

Asimismo, Juan Carlos Navarro, Alberto Contador y David Barrufet dispondrán de sus propios blogs en Rte.es durante los Juegos, en los que explicarán el mayor acontecimiento deportivo desde su punto de vista. También tendrá una bitácora web el presidente del Comité Olímpico Español (COE), Alejandro Blanco.

"Todo estará listo desde el día 5 (ayer). El día 6 saldremos al aire para espectadores, oyentes e internautas", adelantaba hace unos días la corresponsal de TVE Rosa Calaf.



RTVE cuenta con los derechos en exclusiva de la retransmisión de los JJOO en España, para lo que ha desplazado a 200 profesionales a Pekín.

La principal ventaja de la que gozará la compañía española frente a otras iniciativas de la Red *made in Spain* es que dispone de su propio equipo técnico en Pekín, formado por 200 profesionales.

Pero, si Internet es global, ¿existen otras posibilidades de disfrutar del mayor evento deportivo del mundo? La más aclamada de estas op-

pciones es la que ha preparado la cadena NBC. Al igual que RTVE en España, dispone de los derechos de emisión en Estados Unidos, y también tiene previsto volcar las imágenes a la Red.

El portal web Terra, por su parte, se ha hecho con gran parte del territorio latinoamericano. En total, prevé que más de diez millones de

personas vean los Juegos desde su web.

Posibilidades

Las posibilidades multimedia de Internet van mucho más allá de la retransmisión de unos contenidos audiovisuales. La compañía china Lenovo lo sabe bien y no ha querido desaprovechar la ocasión para firmar un fuerte

patrocinio con la organización del evento, por el que ha proporcionado portátiles a más de 100 atletas de 25 países y 26 deportes diferentes para que puedan participar en su propio programa de bitácoras online.

Dentro de este grupo de bloggers olímpicos se encuentran cuatro españoles: Ana Carrascosa, del equipo

de Judo, Amaya Valdemoro, del equipo de baloncesto femenino, Aito García Reneses, entrenador de la selección de baloncesto masculino, y su jugador y capitán, Carlos Jiménez.

Esto supone una gran novedad. Hasta ahora, a los jugadores sólo se les permitía narrar sus experiencias y opiniones antes y después de las Olimpiadas. Este año, una nueva normativa del Comité Olímpico Internacional (COI) ha permitido que los atletas puedan actualizar sus blogs durante los 17 días que durará la competición.

Todo a punto

También los principales portales de Internet y medios de comunicación deportivos online han querido prepararse para el cercano inicio de los Juegos. Por ejemplo, MSN, de Microsoft, ha puesto en marcha una página especial en la que se colgarán todos los reportajes y las noticias relacionadas con el evento, y Marca.com actualizará minuto a minuto los resultados de cada encuentro.

Por su parte, la compañía desarrolladora de portales de Internet OcioMedia ha creado recientemente la página Juegos-olimpicos.com. Desde OcioMedia, ya se atreven a pronosticar más de diez millones de páginas vistas de esta web.

Mientras, las casas de apuestas esperan *hacer su agosto*, durante estos Juegos Olímpicos. Dinero en juego sobre las medallas que se otorgarán en cada carrera, los atletas ganadores, la cantidad de oros que logrará un país... Ayer, Bwin ya contabilizaba más de 6.260 apuestas en su página web.

Expansión.com

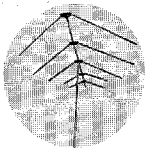


Siga los Juegos Olímpicos en www.expansion.com/especial/les/beijing2008

Mañana:
Las inmobiliarias hacen juego en Pekín

Cuatro alternativas para ver el evento deportivo desde casa

La edición web de NBC



Es la iniciativa de retransmisión a través de la Red más comentada en el mundo. La NBC se enfrenta al reto de ofrecer miles de horas de competición

durante los JJOO de Pekín. Contenidos en directo y en diferido serán emitidos desde la capital china hasta las instalaciones de la cadena en Nueva York, editados por sus comentaristas y, un minuto después, difundidos por el mundo virtual.

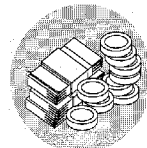
La televisión llega al móvil



Un acuerdo entre el portal de Internet Adsmidia, participado por Caja Navarra a través de Eureka Alto Rendimiento, y la Corporación RTVE ha

abierto la puerta a la retransmisión de los JJOO a través del móvil. Entre los contenidos que se difundirán, destacan las emisiones en directo de la 1, La 2 y Teledporte, vídeos resumen y reportajes en formato reducido para móvil.

¡Hagan sus apuestas!



En los últimos días, los Juegos Olímpicos de Pekín han protagonizado la mayor parte de las apuestas realizadas en portales como

Bwin. Éstas son especialmente populares en Asia, aunque no todas sus modalidades son legales. El presidente del Comité Olímpico Internacional (COI), Jacques Rogge, asegura que el organismo "perseguirá" este último tipo de acciones.

'Blogs' sin frenos



Las bitácoras web o blogs son uno de los grandes fenómenos del llamado Internet comunitario o Web 2.0. Hasta ahora, los atletas sólo tenían permitido narrar sus

experiencias antes o después de los Juegos. Hasta este año, RTVE y Lenovo, patrocinador oficial de los Juegos y de la Antorcha Olímpica, aprovecharán esta oportunidad en sus respectivos portales web.